

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

## **Articolo 1**

La “Community” Alumni KPMG è composta da persone che hanno fatto parte in passato del mondo KPMG; la Community degli Alumni KPMG non è costituita in forma associativa, non ha personalità giuridica ed è disciplinata dal presente regolamento.

### *Missione*

La missione della Community Alumni KPMG è di promuovere, diffondere e coltivare lo spirito di amicizia e di solidarietà tra i propri membri, favorendo incontri e relazioni sociali e professionali. La Community si propone altresì di favorire il mantenimento di legami culturali, sociali e professionali con gli attuali dipendenti, collaboratori e soci del Network KPMG.

### *Scopi*

La Community degli Alumni KPMG si propone quindi di:

- promuovere lo scambio di esperienze e informazioni fra gli Alumni KPMG, con il Network KPMG e con la Fondazione KPMG;
- contribuire alla conoscenza, alla formazione ed all’aggiornamento degli Alumni nelle materie professionali in cui opera il Network KPMG;
- promuovere convegni, simposi, seminari, conferenze, dibattiti, incontri o discussioni, anche mediante manifestazioni pubbliche;
- condividere, nelle sedi e nei modi appropriati, le esperienze professionali degli aderenti e le idee coerenti con la cultura KPMG;
- proporre momenti ludici e di socializzazione;
- in generale, svolgere qualsiasi altra azione coerente con la missione e gli scopi sopra enunciati.

### *Doveri*

Rientrano tra i doveri degli Alumni KPMG che hanno formalmente richiesto di far parte della Community:

- il rispetto delle norme contenute nel presente regolamento e di tutte le deliberazioni del Consiglio Direttivo;
- la tenuta di una condotta atta ad evitare qualsiasi comportamento che possa gettare discredito sulla Community, sui suoi rappresentanti o sul Network KPMG;
- la cooperazione per il raggiungimento delle finalità esposte in precedenza;
- l’aggiornamento tempestivo circa il proprio indirizzo e-mail e la propria posizione professionale;
- il rispetto del “Codice di comportamento” di KPMG (consultabile sul sito web <https://home.kpmg/it/it/home/about/governance/code-of-conduct.html>).

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

## **Articolo 2**

### *Presenza territoriale*

La presenza territoriale della Community degli Alumni KPMG si identifica con l'organizzazione territoriale (Aree ed Uffici) del Network KPMG in Italia.

## **Articolo 3**

### *Durata*

La Community Alumni KPMG non ha limite di durata.

## **Articolo 4**

### *Status di Alumnus KPMG*

L'adesione alla Community degli Alumni KPMG avviene tramite website dedicato, come specificato nel successivo articolo 5.

L'adesione alla Community degli Alumni KPMG è riservata agli ex dipendenti, collaboratori, associati e soci di:

1. KPMG S.p.A.
2. KPMG Advisory S.p.A.
3. Studio Associato - Consulenza Legale e Tributaria
4. KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A.
5. KPMG Audit S.p.A.
6. Nolan, Norton Italia S.r.l.
7. KPMG Business Services S.r.l.
8. Fondazione KPMG

Il Consiglio Direttivo può nominare Alumni Onorari persone che ricoprono cariche di rilevanti responsabilità direttive, docenti universitari o esperti nei campi di interesse del Network KPMG, o che abbiano dato un particolare contributo alla Community degli Alumni KPMG, pur non avendo fatto parte del Network KPMG.

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

## **Articolo 5**

### *Ammissione, recesso ed esclusione degli Alumni*

Coloro che, avendo i requisiti di cui all'articolo 4, desiderino entrare nella Community degli Alumni KPMG devono presentare domanda, di norma via web sul sito KPMG Italia, secondo le modalità nello stesso indicate.

Le domande presentate verranno accolte previa verifica dei requisiti necessari, effettuata dalla Segreteria della Community.

Gli Alumni verranno informati via e-mail della propria ammissione, da considerarsi a tempo indeterminato, salvo recesso o esclusione

Gli Alumni che intendono recedere dalla Community degli Alumni KPMG dovranno darne notizia alla Segreteria inviando una e-mail a [it-fmalumni@kpmg.it](mailto:it-fmalumni@kpmg.it)

Il Consiglio Direttivo potrà altresì, a suo insindacabile giudizio, deliberare l'esclusione degli Alumni per i quali non sussistano più le condizioni per far parte della Community Alumni KPMG. In particolare, comporta esclusione dell'Alumnus

(a) la violazione delle norme del presente regolamento;

(b) l'aver commesso azioni o tenuto un comportamento tale da gettare discredito sugli Alumni KPMG o sul Network KPMG.

## **Articolo 6**

### *Organi della Community degli Alumni KPMG*

Gli organi della Community degli Alumni KPMG sono:

- (a) il Consiglio Direttivo
- (b) i Coordinatori Locali

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

## Articolo 7

### *Consiglio Direttivo*

Il Consiglio Direttivo è composto da un numero compreso tra i nove e i diciotto membri, nominati dal Senior Partner KPMG su proposta del Presidente, del PIC Alumni, del PIC Marketing e del PIC HR e in condivisione con il Consiglio Direttivo in scadenza.

La durata della carica è di tre anni, rinnovabile (indicativamente) per soli tre mandati consecutivi.

I membri di diritto del Consiglio Direttivo sono: il pro-tempore Senior Partner, i precedenti Senior Partner ed i Partner responsabili delle funzioni Alumni, Marketing & Communications e Human Resources di KPMG in Italia.

Inoltre, i Consiglieri nominati tra gli Alumni devono preferibilmente essere espressione di ciascuna delle Aree geografiche in cui è suddiviso il Network KPMG in Italia al fine di garantire adeguata e coerente rappresentanza del modello organizzativo.

Per il triennio in corso, 2023-2025, il Consiglio Direttivo è composto dai seguenti membri:

Lorenzo Renato Guerini (Alumnus)  
Mario Corti in quanto Senior Partner  
Domenico Fumagalli (Alumnus)  
Elisabetta C. Forni in quanto PIC Alumni  
Michele Ferretti in quanto PIC Marketing & Communications  
Fabio Vittori in quanto PIC Human Resources  
Marco Boniardi (Alumnus)  
Giulio Capiaghi (Alumnus)  
Gabriele De Gennaro  
Silvia Di Francesco  
Roberto Fabbri (Alumnus)  
Manuela Grattoni (Alumnus)  
Franco Masera (Alumnus)  
Sara Nuzzaci  
Giovanni Rebay (Alumnus)  
Silvia Rimoldi  
Giuseppe Scimone (Alumnus)  
Roberto Todeschini (Alumnus)

Il Consiglio Direttivo, sentito il Senior Partner del Network KPMG in Italia, elegge tra i propri membri il Presidente. La vicepresidenza è assegnata al pro-tempore Senior Partner del Network KPMG in Italia

Il Consiglio Direttivo identifica e nomina i Coordinatori Locali che devono essere espressione di ciascuna delle Aree geografiche in cui è suddiviso il Network KPMG in Italia (di norma un Alumnus e un attuale Partner del Network KPMG).

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

Il Consiglio si riunisce almeno due volte l'anno, anche con sistemi di audio o video conferenza, su convocazione del Presidente o, in caso di necessità, del Vicepresidente per mezzo di e-mail. L'avviso di convocazione, contenente l'ordine del giorno, deve essere inviato almeno cinque giorni prima della data di svolgimento del Consiglio Direttivo.

In occasione delle proprie riunioni il Consiglio Direttivo, tra le altre cose:

- predispone il piano annuale (per il periodo 1° gennaio – 31 dicembre) delle attività e degli eventi, sentiti i Coordinatori Locali; le risorse necessarie per lo svolgimento delle attività sono messe a disposizione dal Network KPMG;
- gestisce il processo relativo all'individuazione e nomina dell'Alumnus KPMG dell'Anno;
- monitora che il piano predisposto abbia attuazione nel corso dell'anno;
- delibera eventuali modifiche al Regolamento della Community degli Alumni.

Le delibere del Consiglio sono valide se assunte con il voto favorevole della maggioranza dei Consiglieri presenti. In caso di parità prevale il voto di chi presiede.

Non sono previste remunerazioni per i Consiglieri.

## **Articolo 8**

### *Coordinatori Locali*

I Coordinatori Locali vengono identificati e nominati dal Consiglio Direttivo fra gli attuali Partner del Network KPMG e devono essere espressione delle Aree geografiche e degli Uffici in cui è suddiviso il Network KPMG in Italia. Essi interagiscono con i Consiglieri Alumni espressione delle Aree, con il PIC Area e con persone del Network KPMG identificate al fine di promuovere le attività della Community Alumni KPMG sul territorio.

I Coordinatori Locali:

- 1) Organizzano le attività dedicate agli Alumni nella propria Area/Ufficio, coordinandosi con il PIC Area/Ufficio.
- 2) Presentano una sintesi di tali attività al Consiglio Direttivo e lo tengono informato sull'andamento delle attività nel corso dell'anno.
- 3) Aggiornano periodicamente i dati degli Alumni della propria Area/Ufficio.
- 4) Si attivano per assicurare alla Community degli Alumni KPMG l'avanzamento dei progetti avviati nella propria Area/Ufficio.

# REGOLAMENTO DELLA COMMUNITY ALUMNI KPMG

## **Articolo 9**

### *Directory Alumni*

I nominativi di tutti gli Alumni sono registrati nella Directory Alumni, gestita dalla Segreteria su base elettronica. L'adesione alla Community costituisce formale autorizzazione alla pubblicazione dei propri dati nella Directory, salvo che non sia comunicata la volontà contraria.

### *Tutela della Privacy*

I Titolari del trattamento dei dati e del portale <https://alumni.kpmg.it> sono KPMG S.p.A., KPMG Advisory S.p.A., KPMG Audit S.p.A., Studio Associato – Consulenza Legale e Tributaria, KPMG Fides Servizi di Amministrazione S.p.A., Nolan Norton Italia S.r.l., KPMG Business Services S.r.l. e Fondazione KPMG. In conformità a quanto previsto dal Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati 2016/679 (GDPR e successive modifiche) e dal Dlgs 101/18 e successive modifiche, i dati saranno raccolti, trattati e conservati come comunicato nell'informativa pubblicata sul website all'indirizzo: <https://alumni.kpmg.it>.

Dopo 24 mesi di mancato accesso al Portale Alumni la Segreteria disattiverà l'utenza e procederà all'eliminazione dei riferimenti dell'Alumnus dagli archivi.

## **Articolo 10**

### *Disposizioni finali*

La Community Alumni KPMG declina ogni responsabilità per incidenti di ogni specie che possano accadere agli Alumni di tutte le categorie durante lo svolgimento dell'attività conseguente al loro status di Alumni KPMG.